



Kampagnenmaterialien 2024 für die Aktion Saubere Hände

Eine Einführung

Grundlagen

„Der Zugang bist Du – Für Infektion oder Heilung. Deine Händedesinfektion schützt.“

Die Leitidee

Zugänge sind ein wichtiger und alltäglicher Bestandteil der Arbeit im medizinischen Kontext. Sie sind im wahrsten Sinne des Wortes wegbereitend für die Genesung von Patientinnen und Patienten, agieren als „Tür“ durch die natürliche Barriere Haut, um Medikamente in den Körper zu leiten, oder Wundflüssigkeiten herauszuführen. Diese „Tür“ hat jedoch auch das Potential, gefährliche Krankheitserreger passieren zu lassen, so können Infektionen ausgelöst werden, die das Leid von Patientinnen und Patienten erhöhen, und ihren Aufenthalt in Einrichtungen des Gesundheitswesens verlängern bzw. verschlechtern. Die Händedesinfektion von medizinischem Personal reduziert das Risiko von nosokomialen Infektionen, sowie die Übertragung von multiresistenten Erregern und trägt somit zum Schutz von Patientinnen und Patienten bei.

Die Materialien

Der diesjährige Aktionstag unter dem Motto „Der Zugang bist Du“ hält eine vielfältige Auswahl von Materialien bereit:

- Kampagnenposter (A4, A3, A2)
- Aufkleber in drei Größen (S, M, L)
- Temporäre Tattoos
- Spiegelaufkleber
- Kampagnenspot
- Instagram-Post, -Reel und GIF-Sticker

Kampagnenposter

Zwei Ebenen, viele Möglichkeiten

Erhältlich in den Formaten A4, A3, A2

Die Kampagnenposter erfüllen ihre Funktion auf zwei Ebenen. Ein übergeordnetes und stark emotionsgeladenes Poster vermittelt zunächst einen initialen Eindruck von der Kampagne. Die zweite Ebene ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung durch insgesamt zehn Plakatmotive, die verschiedene Zugänge, bzw. Devices darstellen. Diese Ebene kann gezielt verschiedene Stationen, Aufgabenbereiche oder medizinische Einrichtungen ansprechen. In der praktischen Anwendung werden beide Poster nebeneinander platziert. Dabei fungiert das linke Poster der ersten Ebene als Blickfang, während das rechte Poster der zweiten Ebene tiefer in die spezifische Thematik eintaucht.

Folgende Postermotive in Ebene 2 stehen zur Auswahl:

- Peripherer Venenkatheter
- Zentraler Venenkatheter
- Dialysekatheter
- Port
- Drainage
- Subkutane und intramuskuläre Injektion
- Harnwegskatheter
- Trachealkanüle
- Beatmungssystem
- PEG

Ein konkretes Beispiel für die Funktion der Poster auf der zweiten Ebene

Eine Ärztin mit einer ambulanten Praxis beteiligt sich an der „Aktion Saubere Hände“ und hängt Kampagnenposter in ihren Räumlichkeiten auf. Aufgrund ihrer regelmäßigen Impfungen von Patientinnen und Patienten wählt sie das Poster „Subkutane und intramuskuläre Injektion“ aus der zweiten Ebene aus. Dieses platziert sie neben dem allgemeinen Kampagnenposter der ersten Ebene (siehe Ansicht auf der folgenden Seite).

Individualisierungsoption

Sowohl das Poster aus Ebene 1 sowie die zehn zugangsbezogenen Poster aus Ebene 2 haben die Option zur Individualisierung. Dies gibt allen Teilnehmenden die Möglichkeit, sich innerhalb der Kampagne zu positionieren und einzelne Stationen oder auch Teams besonders anzusprechen. Dafür wurden Poster-Templates (Power-Point-Datei) zur Verfügung gestellt, in denen individuell Logos und Texte eingefügt werden können (siehe Ansicht auf der übernächsten Seite).

DER ZUGANG BIST

DU. Für Infektion
oder Heilung.

Deine
Händedesinfektion
schützt.



Eine subkutane oder
intramuskuläre Injektion
birgt die Gefahr einer Haut-
und Weichteilinfektion.

Deine Händedesinfektion
schützt.

DER
ZUGANG
BIST
DU.



Eine subkutane oder intramuskuläre Injektion birgt die Gefahr einer Haut- und Weichteilinfektion.
Deine Händedesinfektion schützt.

DER
ZUGANG
BIST
DU.



Wir sind dabei:
Hals-Nasen-Ohrenheilkunde (HNO),
Charité Campus Virchow-Klinikum



Aufkleber

Aufkleber als „Reminder“

Die Aufkleber können an vielen Stellen platziert werden – und somit als „Reminder“ wirken. Das skalierbare und variable Format bietet den Einrichtungen eine Fülle an Möglichkeiten, die Aufkleber auf verschiedensten Untergründen anzubringen. So können die Aufkleber über Türgriffen, auf Desinfektionsmittelspendern oder auch auf Handschuhboxen und Lagerungseinheiten für medizinische Hilfsmittel (Devices) angebracht werden.

Die Aufkleber sind sowohl in einer klebenden als auch in einer adhäsiven Form bestellbar – in den folgenden Größen:

- S: 6 x 3,75 cm
- M: 9 x 5,6 cm
- L: 12 x 7,5 cm





Temporäre Tattoos

Temporäre Tattoos als Zeichen der Teilnahme

Das medizinische Personal kann die „Aktion Saubere Hände“ selbst aktiv unterstützen, indem es das temporäre Tattoo mit dem Aktionslogo „Der Zugang bist Du. Deine Händedesinfektion schützt.“ als Hautzeichen trägt. Wenn das Tattoo am Handgelenk getragen wird, bleibt die Hauptbotschaft der Kampagne während des gesamten Dienstes (und darüber hinaus) präsent – als Erinnerung, aber auch als Zeichen der Teilnahme. Eine weitere Möglichkeit besteht darin, das temporäre Tattoo symbolisch an den Stellen des Körpers zu tragen, an denen die Zugänge

angebracht sind. Besonders eindrucksvoll kann man sich die Wirkung des Tattoos am Einsatzort der Trachealkanüle vorstellen.

Die Haltbarkeit der temporären Tattoos variiert je nach Platzierung auf der Haut, wobei Bereiche mit häufigem Kontakt oder Reibung tendenziell schneller verblassen. Zudem beeinflusst regelmäßiges Waschen die Lebensdauer, da es den Abrieb fördert und die Farbintensität beeinträchtigen kann.



Spiegelaufkleber

„Du“ als Teil der Kampagne

Erhältlich in den Formaten A5 und A4

Der Spiegelaufkleber lässt die Person, die sich im Spiegel betrachtet, selbst Teil des Kampagnenplakats werden. Der Aufkleber ist die unmittelbare Übersetzung der Kampagnen-Botschaft und spricht ausschließlich das medizinische Personal an. Entsprechend sollten die Spiegelaufkleber nur in Räumen angebracht werden, zu denen ausschließlich das Personal Zutritt hat.

Die Formate A5 und A4 fangen je nach Größe des Spiegels und Distanz zur sich betrachtenden Person Kopf und Oberkörper ein. Durch die transparente Klebefolie des Spiegelaufklebers wird die Funktion des Spiegels beibehalten. Die Folie kann nach dem Aktionszeitraum rückstandslos vom Spiegel gelöst werden.

DER ZUGANG
BIST DU. Für Infektion
oder Heilung.

Deine
Händedesinfektion
schützt.

Kampagnenspot

Filmische Inszenierung der Händedesinfektion

Im Rahmen der „Aktion Saubere Hände“ sind Hygieneschulungen ein häufig gewähltes Mittel, um das medizinische Fachpersonal für die Bedeutung der Händedesinfektion zu sensibilisieren. Dazu geben wir dem ausrichtenden Hygienefachpersonal für 2024 ein stimulierendes Hilfsmittel an die Hand: einen emotionalisierenden

Videospot, der in knapp einer Minute stark ins Thema zieht, animiert und motiviert. Dieser kann zu Beginn eines Seminars und einer Schulung gezeigt werden, aber auch als Teil eines mobilen Infostandes in die Thematik einleiten.



Digitales Kampagnen-Paket

„Der Zugang bist Du“ in den sozialen Medien

Post, Reel und GIF-Sticker für Instagram

Zusätzlich zu den analogen Aktionsmaterialien ergänzen Posts, ein Reel sowie ein GIF-Sticker für die Social-Media Plattform Instagram das Kampagnen-Paket der Aktion Saubere Hände.

Dazu können alle Teilnehmenden die Poster-Motive aus den zwei Ebenen als Carousel-Post für die eigenen Instagram-Kanäle

nutzen, sowie ein zur Kampagne zugehöriges Reel teilen. Die Sticker-Funktion von Instagram bietet zusätzlich eine Möglichkeit, die Aktionsmaterialien der Kampagne auch digital individuell zur Verfügung zu stellen. Das animierte Aktionslogo (GIF) kann von Einrichtungen und Einzelpersonen gleichermaßen in ihre eigenen Storys bzw. Reels eingefügt und entsprechend einem analogen Aufkleber platziert werden.



