

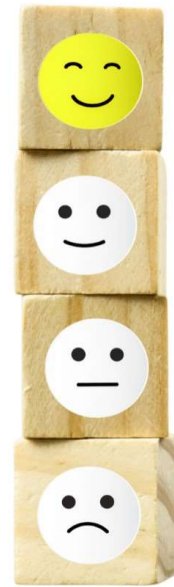
III >>

>>

Überzeugend kommunizieren in herausfordernden Situationen

Gabriele Badertscher Renz, EMScom

27. Oktober 2021
Aktion Saubere Hände
Jahrestagung 2021



>> ABIS Business | Akademie & Consulting

1

III >>

>>

„Ein Gedanke
einmal in die Welt gesetzt,
kann nicht mehr
zurückgenommen werden.“

Mobius in „Die Physiker“, Friedrich Dürrenmatt

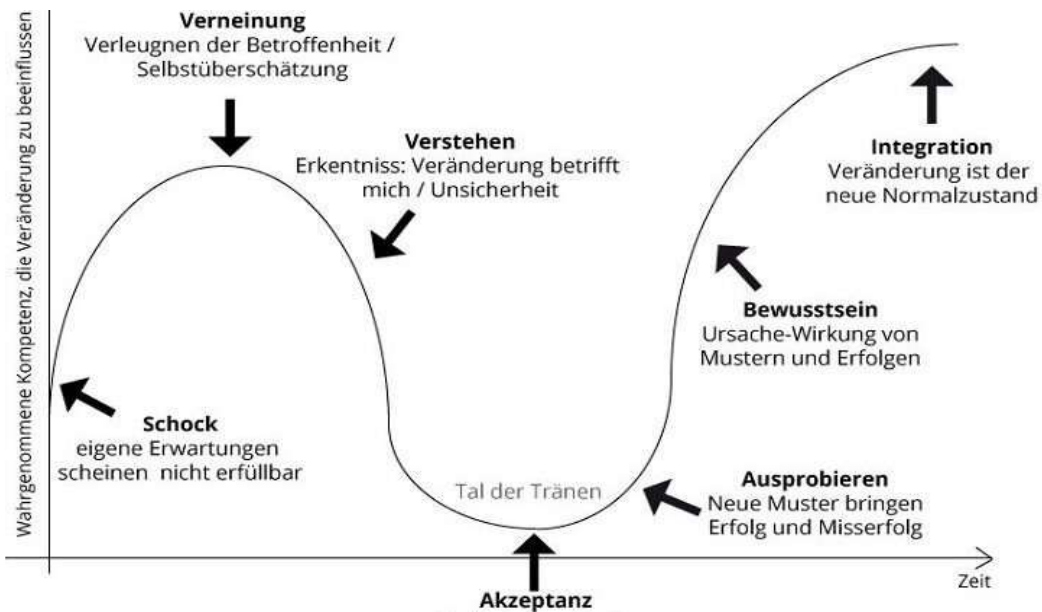
>> ABIS Business | Akademie & Consulting

2

III >>

>>

Wie gelingt Veränderung?



>> ABIS Business | Akademie & Consulting

3

III >>

>>

Wie reagieren Menschen auf Veränderung?



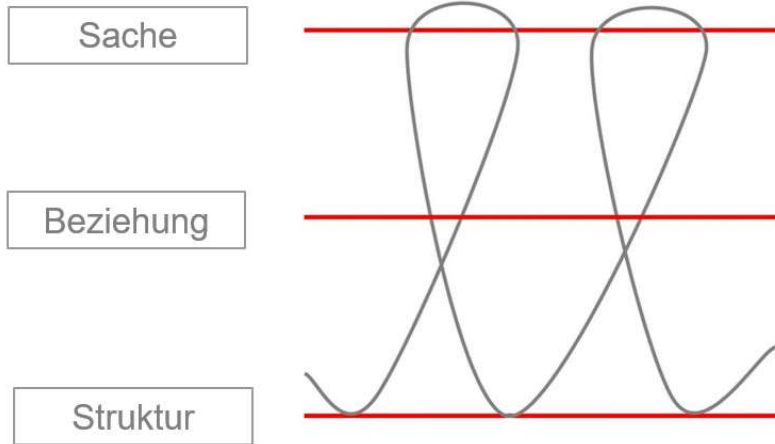
>> ABIS Business | Akademie & Consulting

4

III >>

>>

Die drei Ebenen der Kommunikation



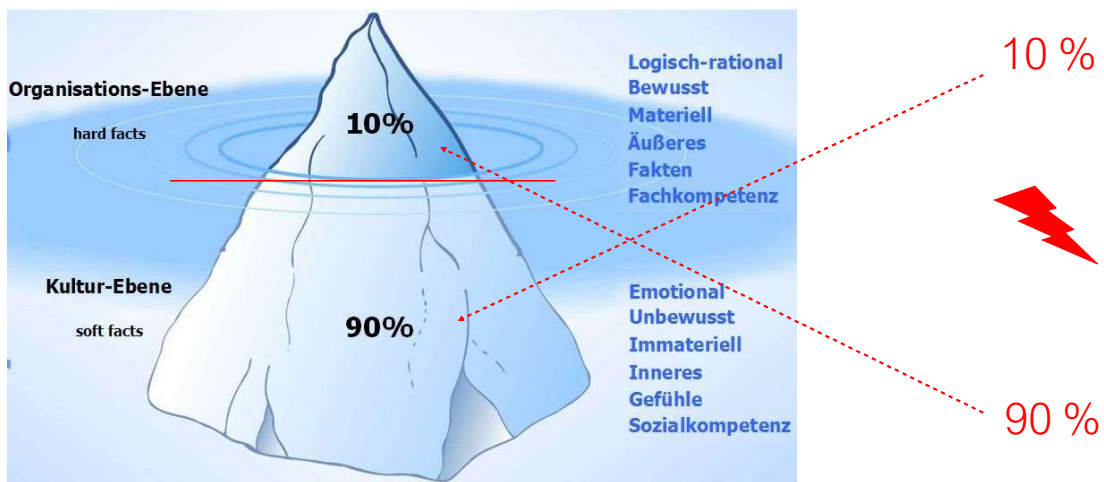
>> ABIS Business | Akademie & Consulting

5

III >>

>>

Zielgerichtet investieren



>> ABIS Business | Akademie & Consulting

6

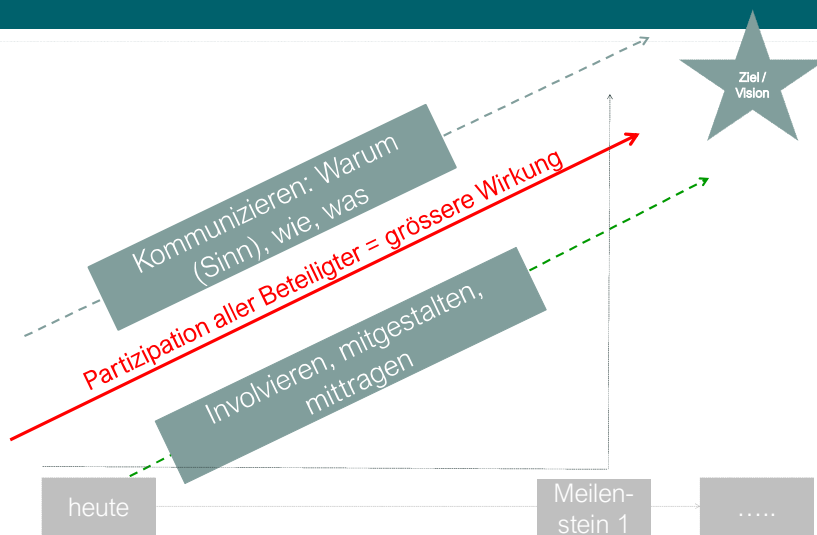
Kommunikation klassisch aufgesetzt



»» ABIS Business | Akademie & Consulting

7

Kommunikation verankert



»» ABIS Business | Akademie & Consulting

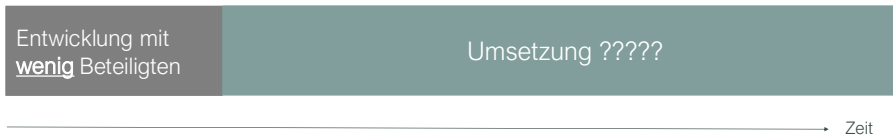
8

III >>

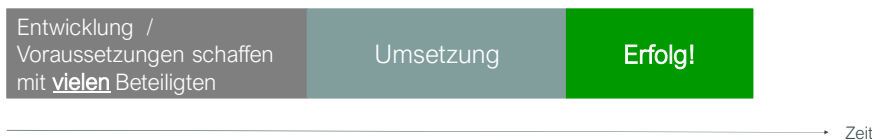
>>

Menschen zu Beteiligten machen

Variante 1



Variante 2



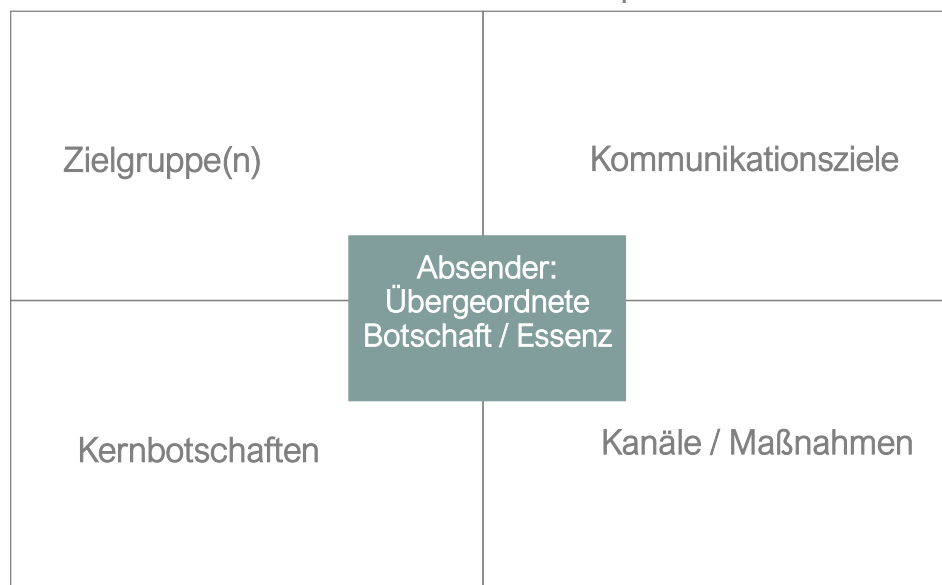
>> ABIS Business | Akademie & Consulting

9

III >>

>>

Kommunikations-Cockpit



>> ABIS Business | Akademie & Consulting

10

III >> >>

Was genau wollen Sie bis wann erreichen?

Kommunikationsziele

>> ABIS Business | Akademie & Consulting

11

III >> >>

Zielgruppe(n)

1. Mit wem kommuniziere ich genau?
2. Perspektivenwechsel:
 - Wie steht meine ZG zum Thema?
 - Was beschäftigt meine ZG gerade?
 - Was bedeutet das für die ZG?
 - Welchen Nutzen hat die ZG davon?

>> ABIS Business | Akademie & Consulting

12

III >> >>

Kernbotschaften

Was genau wollen Sie vermitteln / sagen?

Welche eine Kernaussage soll am Ende bei der Zielgruppe haften bleiben?

>> ABIS Business | Akademie & Consulting

13

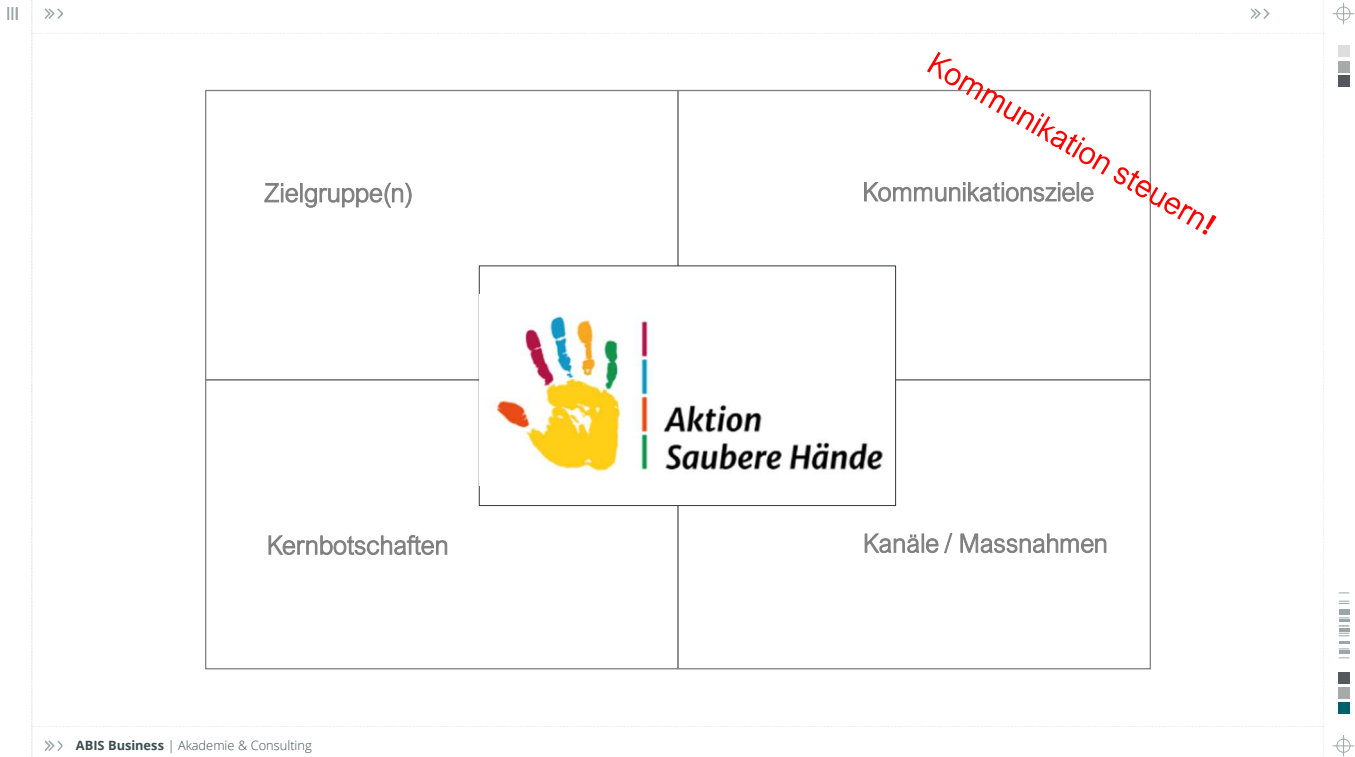
III >> >>

Mit welchen Maßnahmen, über welche Kanäle erreichen Sie die Zielgruppe(n) am besten?

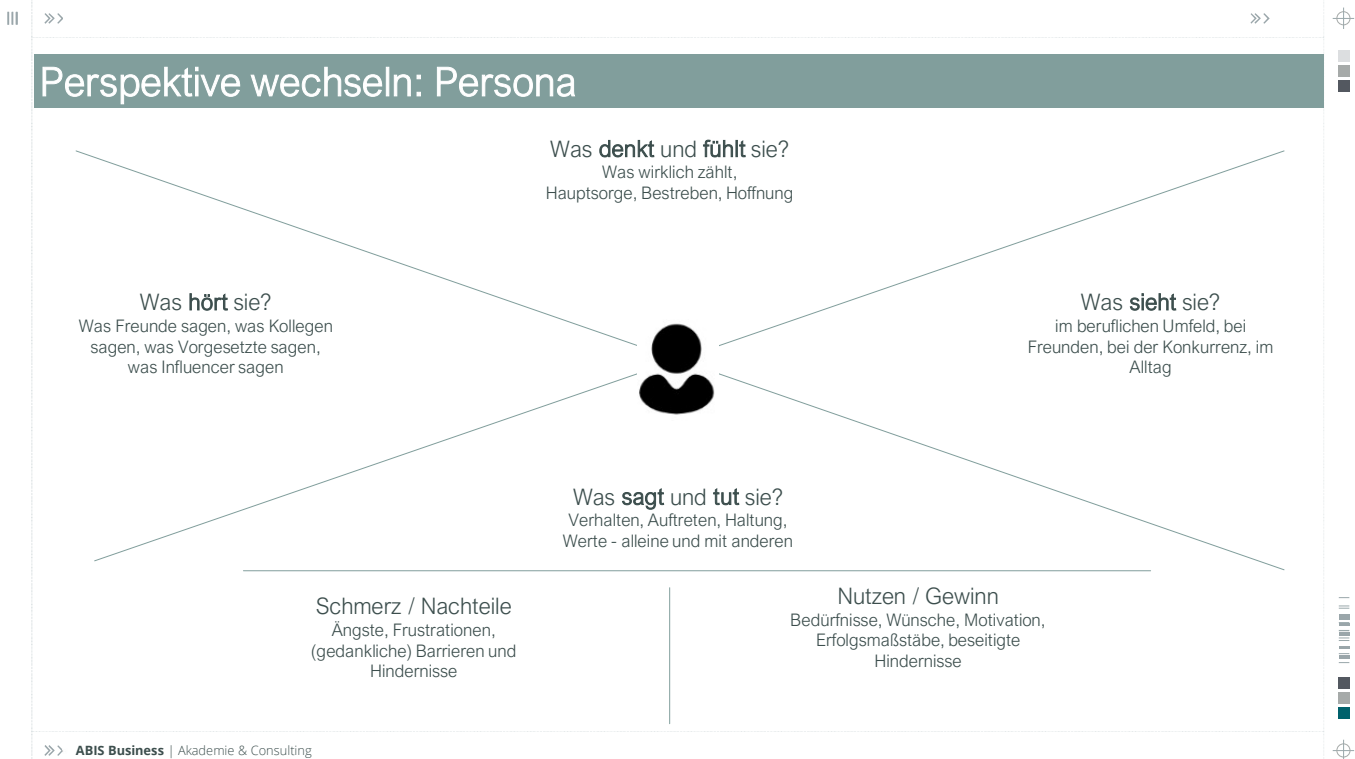
Kanäle / Maßnahmen

>> ABIS Business | Akademie & Consulting

14



15



16



Viel Freude beim Ausprobieren und Weiterdenken!

Bitte beachten Sie, dass das Copyright für diese Präsentation
vollständig bei der ABIS Akademie & Consulting GmbH liegt.

ABIS Akademie & Consulting GmbH
Hofstetterstraße 28, 71336 Waiblingen, 07151 / 98 40 679
www.abis-business.de